ОНОМАСИОЛОГИЯ. ОСНОВНЫЕ ОНОМАСИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ. ЯЗЫКОВОЙ СМЫСЛ И ПРОБЛЕМЫ ОНОМАСИОЛОГИИ.

Сегодня одной из главных тенденций в преподавании русского языка в национальной аудитории является коммуникативно-ориентированный подход, основу которого составляет классическая дихотомия семасиология–ономасиология. Выбор того или иного направления зависит от самого преподавателя, хотя больше предпочтений отдается первому. Внедрение семасиологического и ономасиологического принципов в лингводидактику началось недавно (XIX век), в результате чего имеется ограниченный теоретический арсенал. При этом возникают вопросы, связанные с практическим их использованием и требующие дополнительного теоретического осмысления.

Цель моего доклада – обосновать ономасиологический аспект языка в качестве лингводидактической основы преподавания русского языка, направленного на выработку у учащихся естественных механизмов производства и распознавания речи. Термин «ономасиология» впервые был использован А. Цаунером в при анализе названий, противопоставленных семасиологическому в XX веке. А. Цаунер, предложивший новое направление семантического изучения существительных, охарактеризовал ономасиологию как изучение того, какие существительные в определенном языке представляют собой некоторое понятие

I. Ономасиология как наука о номинативной деятельности в языке

Первая строка Евангелия от Иоанна (Новый Завет) гласит: «В начале было Слово, и Слово было у Бога, и Слово было Бог». Существует множество вариантов ее перевода и толкования, которые отражают разные уровни понимания смысла [URL: bibleonline.ru›bible/rus/43; дата обращения: 17.01.2018]. Человек создал язык и пользуется им для наименования при передаче мыслей, различных фактов и объектов внеязыковой действительности, отражаемой в сознании говорящего.

Семантика — раздел языкознания, изучающий содержание информации, передаваемое языком или его единицей. Единицы семантики — слово (имя существительное, глагол, наречие, прилагательное), предложение (высказывание). Например, семантика морфемы, частей предложения: прибежать, подбежать, забежать, убежать; казнить нельзя, помиловать.

Семасиология — раздел семантики, занимающийся лексической семантикой, т.е. значениями слов и словосочетаний, которые используются для называния, номинации отдельных предметов и явлений действительности. Как пишет М. А. Кронгауз, семасиология изучает переход от формы слова к мысли или предмету, в то время как ономасиология изучает саму **номинацию** — переход от предмета или явления к их обозначению в языке, то есть изучающий то, как происходит называние [Кронгауз, 2005, с. 6].

Ономасиология (от др.-греч.ὀνομᾰσία — именование, обозначение, перечисление и др.-греч.λογος), или теория номинации, — один из двух разделов семантики, противопоставленный семасиологии.

1.1. Объект и предмет ономасиологии

На сегодняшний день ономасиология как наука является одной из быстро прогрессирующих, перспективных разделов языкознания, помогающая выявить истоки возникновения самого языка, особенности мировосприятия различными народами, отраженные в специфике языковой картины мира. Проблемам ономасиологии в истории языкознания уделялось большое внимание уже со времен античности, когда древние мудрецы пытались найти ответ на вопрос о происхождении языка. Современными учеными язык воспринимается как данность, истоки которого кроются в мировоззрении того или иного народа, воспринимающего окружающий мир через призму своих нравственных устоев, своих культурных обычаев и лингвистических традиций. Формирование последних происходит под воздействием первых. Их изучение составляет основной предмет науки ономасиологии. Поэтому большое количество терминов ономасиологии получают освещение в работах не только языковедов, исследующих лексическую систему языка с точки зрения лексикологии, семасиологии, этимологии, словообразования, но и в трудах ученых, занимающихся изучением общих вопросов взаимодействия человека и общества, человека и природы.

Любая сфера знания в начале своего становления систематизирует **свою терминологию, свой метаязык** с целью упорядочения анализируемых элементов и компонентов. Первые шаги в исследовании того или иного вопроса касаются именно терминологии, так как лишь упорядочив понятийную сферу науки, можно объяснить ее суть.

В лингвистике термины, касающиеся ономасиологии, понимаются и трактуются по-разному.

Несмотря на то, что наука о номинации шагнула далеко вперед, проблема остается до сих пор актуальной, нерешенной в полной мере. Напротив, с появлением новых исследований в этой области все больше становится трактовок, определений, субъективных мнений относительно основных терминов ономасиологии.

Центральным понятием ономасиологии является **номинация.** Номинация [от лат. nominatio – (на) именование] – многозначный термин. Им обозначают: 1) процесс наименования, 2) результат этого процесса, само наименование, 3) раздел лингвистики, изучающий структуру актов наименования [Телия, В. Н. Номинация [Текст] // Большой энциклопедический словарь. Языкознание / главный редактор В. Н. Ярцева. – М.: Научное издательство «Большая российская энциклопедия», 2002. – С. 336]. **Под номинацией понимают также номинативную функцию слова.** Первое значение номинации соответствует процессу образования единиц лексической системы.

В ономасиологии собственно номинации подразделяются на несколько видов. В зависимости от разновидности базовых слов номинация делится на первичную и вторичную. Первичная номинация – обозначение элементов действительности (как на предметном, так и на событийном уровне) с помощью непроизводных слов. Непроизводными признаются слова, которые в синхронном плане осознаются носителями языка как первообразные, т.е. не образованные от других слов. Они обозначают фрагменты окружающей нас действительности непосредственно, условно, немотивированно. Первичная номинация в таком понимании – крайне редкое явление в современных языках, поскольку первичный лексический состав всех языков уже устоялся в течение многих веков. К примеру, основные односложные корневые слова – моносиллабы тюркских языков, отражающие первообразное видение картины мира тюрок, являются древнейшим пластом древнетюркской лексики [Гарипов, Т. М. Историко – этимологический словарь башкирского языка – Уфа: Издательство «Вагант», 2007. – С.7]

Вторичная номинация – обозначение элементов действительности с помощью производных лексико – семантических единиц. Она реализуется в форме словообразовательной и семантической номинации. Вторичная номинация свойственна современному состоянию языков, так как пополнение лексического фонда языков осуществляется посредством словообразования и переноса значений.

Таким образом, процесс образования единиц лексической системы называется **номинацией.**

Наряду с термином«номинация» для обозначения науки о назывании используются термины «ономасиология, **ономатология», «теория номинации».** Сам термин «ономасиология» был создан и впервые употреблен А. Цаунером в 1902 году, который указал, что за исходную точку ономасиологическое направление берет понятие и устанавливает, какие наименования имеются в языке для этого понятия. В таком случае ономасиология рассматривается как раздел лексикологии. Другие языковеды считают, что ономасиология является частной областью семасиологии и подчинена ей. В словаре, по мнению О.С. Ахмановой, ономасиология определяется как 1) «раздел семасиологии» и 2) как «наука об обозначении, назывании, номинации», [Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов [Текст] / О. С. Ахманова, В. В, Попова. – М.: Издательство «Советская энциклопедия», 1969. – С.288] так как многие понятия теории номинации, и прежде всего наименование, тесно соприкасаются с общими категориями семасиологии. Как видим, точного определения задач и места ономасиологии в языкознании пока нет. Ясно одно: наука ономасиология занимается теорией номинации, исследующей процесс называния, присвоения имен предметам и явлениям внешнего мира.

1.2. Процесс возникновения нового наименования как нового языкового знака.

Одной из основных функций языка является его номинативная функция. Все, что окружает человека или входит в круг его мировидения, все, что признается важным для его жизнедеятельности, неминуемо подвергается именованию. Через номинацию мы познаем и воспринимаем мир и осознаем себя частью этого мира.

При этом под номинацией подразумеваем **именование,** которое, в свою очередь, представляет собой процесс возникновения языкового (словесного) знака. Иными словами, закрепление за теми или иными языковыми знаками определенных понятий в плане ономасиологическом соответствует номинативному механизму. Поскольку теория номинации (иначе ономасиология) – наука о том, как появляются наименования в языке, какой путь проходят они при своем становлении, то для нее одним из основополагающих моментов будет являться понимание того, как происходит процесс возникновения нового наименования, воспринимающегося как новый языковой знак.

Как известно, слова наряду с морфемами, словосочетаниями, предложениями относятся к основным языковым знакам в том понимании, что языковой знак – «любая единица языка, служащая для обозначения предметов или явлений действительности» [3], «материально-идеальное образование, репрезентирующее предмет, свойство, отношение к действительности» [11]. Исследованием знаков, в том числе языковых знаков, занимается семиотика, объект изучения которой частично совпадает с ономасиологией, т.к. объектом ономасиологии является не словарный состав языка, а процесс возникновения лексической единицы – материализация, «закрепление в звуковой оболочке идеального содержания, типичного для идеального содержания лексических единиц», т.е. лексическая объективация [10, с. 12]. Как же происходит сам процесс возникновения этих уникальных знаков, служащих единицами номинации, этого «удобного ярлыка для выделения, отождествления, запоминания обозначенного объекта, для его замещения в мыслительной и речевой деятельности» [8, с. 103].

1. Первоначально устанавливается предмет номинации. На данном этапе на основе наблюдения выбирается и отграничивается от других та или иная реалия (или явление), оценивается ее новизна, вхождение в круг себе подобных вещей или явлений (что соответствует первым трем из выделяемых в психологии четырех последовательных операций перцептивного действия: обнаружению, различению, опознанию и идентификации [4, с. 141].

Последняя соотносится со следующим этапом номинативного механизма).

Таким образом, «начальной точкой объективации означаемого служит выделение конкретного объекта из класса ему однородных. Искомый объект получает свое словесное обозначение после того, как превратится в “найденный”, “определенный”, “понятный”» [2, с. 31]. Тем самым мы видим, что процесс номинации тесно связан с когнитивно-познавательной деятельностью человека, заключающейся в процессах получения и обработки информации об объектах окружающего мира. При этом обязательной номинации подвергаются предметы и явления из ближайшего окружения

человека, что приводит к наиболее дробному именованию реалий, являющихся самыми важными в жизнедеятельности человека в данных условиях (природно-географических, общественно-политических, социально-возрастных, мировоззренческих). В связи с этим в различных языках неодинаковой оказывается наполняемость в количественном и качественном отношениях лексико-тематических групп. Широко распространенные примеры о существовании необычайно большого количества слов для обозначения снега в эскимосских языках, до тысячи слов для обозначения оленей в саамских языках [14] можно дополнить наличием достаточно большого ряда наименований, связанных с коневодством, у башкир, издревле известных как скотоводы, коневоды, хорошие наездники (к примеру, о названиях мастей лошадей в башкирском языке см. [13]).

2. Далее происходит категоризация реалии на основе инвентаризации признаков (различительных черт, мотивов), свойственных объектам этого ряда предметов или явлений. Номинируемый предмет сопоставляется (= идентифицируется) с образами, хранящимися в памяти, устанавливается его место среди аналогичных, определяется его самое значительное, уникальное свойство – мотив, который в дальнейшем будет служить основой именования. Мотивы объединяются в принципы номинации (звукоизобразительность, признаковость, функциональность, относительность). Как нам представляется, в эпоху становления языка (в первичной номинации, при образовании корней слов) наиболее частым принципом номинации выступал принцип признаковости, который давал возможность именовать нечто по его перцептивным (воспринимаемым органами чувств) признакам (по внешнему виду, запаху, издаваемым звукам и т.д.). В современном мире, когда появляется необходимость создания нового слова, в системе сформировавшихся языков на первое место выходит функциональный принцип, т.е., увидев новый предмет, мы чаще всего задаемся вопросом: для чего служит это? каково его предназначение? – и пытаемся именовать его, связывая его сущность с его функцией, назначением.

3. Определившись с ономасиологическим (мотивировочным) признаком, путем подбора (сознательного или бессознательного) адекватной словоформы (из имеющихся корней и словообразовательных морфем – ономасиологического базиса) выбирается соответствующее понятию звучание. Вообще, звук в системе номинации имеет очень большое значение. Исследуя природу лингвистического знака, Э. Г. Аветян указывает общие логические закономерности превращения звукового сигнала в современный лингвистический знак.

Во главу угла в речевой деятельности он ставит звук: «Звук оказывается, таким образом, реальной предпосылкой и формальным средством речевой деятельности. <…> Объективной ценностью звука является сигнальность. <…> Первоначальными формами звуковой сигнализации нужно принять, очевидно, крик и стон, способные призвать внимание на само бытие звука. <…> Многократность повторения звукового сигнала приводит к тому, что возникает знак – нечто привычное, а затем условное, узнаваемое в отрыве от ситуации.

Далее звуковой сигнал проходит опосредование тем, что лежит в основе языка – мышлением» [1, с. 13, 20, 25, 26, 28].

Так провозглашается важность звука в процессе возникновения лингвистического знака. Диахронический аспект исследования словарного состава показывает, что в первичной номинации (при создании корней слов) существенными были фоносемантические, звукоизобразительные особенности языка, что приводило к закреплению за определенными корнями конкретных понятий. Лексика в синхронии пополняется исключительно за счет вторичной номинации, способами которой являются деривация, словосложение, сочетание слов, перенос значений и описание (здесь мы рассматриваем лингвосемиозис в системе самого языка, поэтому заимствования как знаки другого языка (культуры) сознательно оставляем вне поля изучения).

Как видим, этапы процесса возникновения языкового знака в основе своей совпадают с вершинами семантического треугольника (*предмет, вещь* / денотат у Г. Фреге / денотат, референт у С. К. Огдена и И. А. Ричардса – *понятие, десигнат* / смысл, концепт у Г. Фреге / значение, смысл у С. К. Огдена и И. А. Ричардса – *слово, знак* / имя у Г. Фреге / имя, слово у С. К. Огдена и И. А. Ричардса). Треугольник объясняет строение знака. Однако новое слово появляется вследствие необходимости именования нового понятия, т.е. диктуется прагматическими потребностями. Вместе с тем «новая номинативная единица, какой бы она ни была по своему происхождению, входит в языковую систему как ее элемент не без некоторого усилия и не может не ощущаться как инородное тело» [9, с. 10]. В связи с этим процесс возникновения новой лексической единицы не будет полным без учета этапа его узуализации. Неслучайно А. А. Холодович выделяет четвертую сторону (сущность)знака – его модальность, котируемость в коллективе [12, с. 118]. Непреложность и необходимость этой ступени в лингвосемиозисе можно показать на примере детской речи. Формально новообразования, появляющиеся в детской речи, относятся к новым наименованиям, новым языковым знакам. Однако они не закрепляются в языке, т.е. не проходят этап узуализации. Другой вид новых слов – **окказионализмы,** появляющиеся в творчестве писателей и поэтов, также не все претерпевают узуализацию; лишь часть из их словотворчества становится достоянием лексической системы языка. Новые слова, созданные для обозначения новых реалий вслед за научно-техническим прогрессом, получают статус общеупотребительной лексической единицы избирательно (решающими при этом могут оказаться удобство слова в произносительном и познавательном планах, относительно легкая соотносимость со сходными лексемами, что обеспечивает быструю узнаваемость; в конечном счете по частотности применения в речевой деятельности можно судить о привитии или непривитии слова в узусе). Поэтому считаем, что четвертым важнейшим моментом в создании лексической единицы является узуализация слова (которая означает приобретение номинативной единицей свойства воспроизводимости,см. об этом [7]), заключающаяся в повторяемости, закрепляемости знака вследствие принятия членами коллектива, разговаривающего на данном языке, в восприятии появившейся лексической

единицы как готового языкового знака с фиксированным понятием и значением. Можно утверждать, что новые слова требуют своего рода популяризации и рекламы для закрепления в общеупотребительной речи.

Таким образом, ***процесс возникновения лексической единицы для обозначения какого-то определенного участка действительности состоит из нескольких этапов: выделения объекта именования среди множества других; установления его главных особенностей, могущих стать идентифицирующими, мотивирующими; выбора словообразовательных средств, отвечающих сущности именуемого предмета или явления; узуализации его носителями языка.*** Лексические единицы или словесные знаки, прошедшие все четыре этих этапа, становятся полноценными элементами словарного состава конкретного языка.

2. Номинация как процесс мышления. Типы мотивированности слова

Основная мысль В. фон Гумбольдта: «язык — это один из способов видения мира» [Гумбольдт, 1985, с. 349]. Язык отражает мир не в виде прямых корреляций. Человек познает мир путем преломления его в своем сознании и только затем репрезентирует этот мир в языке. А. Вежбицкая писала, что язык отображает не только и не столько сам мир, сколько нашу концептуализацию мира [Вежбицкая, 1980, с. 50]. При этом точкой отсчета выступает окружающий мир. Языковая картина мира включает как минимум три компонента: мир действительности, мир мышления и мир языка. При относительной универсальности всех трех компонентов специфические особенности последних двух вызывает особый интерес для теории номинации.

Например, в немецком языке такие понятия, как гений (das Genie), девочка (das Mädchen) — среднего рода, тогда как в других языках мужского или женского рода. Это можно объяснить только способами концептуализации мира, присущими немецкому этносу, сформированной у них языковой картиной мира. В понимании немцев понятие ***гений*** — это человек с доминантным «эго», в котором высшее начало, связанное с разумом, преобладает над половыми различиями. То же самое со словом *Das Mädchen*; с германской точки зрения в силу возраста девочка еще не может быть отнесена к полноценному разряду женщин (ср. по аналогии англ. baby = it, рус. дитятко, дитя малое, неразумное (ср. р.)). Интересно, что такого рода лингвоспецифичные явления замечают лишь иностранцы, сами носители языка воспринимают как норму. А. Вежбицкая по этому поводу писала, что значение в языке **антропоцентрично**, т. е. отражает общие свойства человеческой природы, а также **этноцентрично,** т. е. ориентировано на данный этнос [Вежбицкая, 1980].

Отражение внутренней формы в названии или ее отсутствие лежит в основе классификации слов на мотивированные и немотивированные. Понятие о мотивированных и немотивированных знаках ввел в науку Ф. де Соссюр [Соссюр, 1977, с. 98]. Мотивированность определяется как причинная связь между звуком и смыслом, звучанием и значением слова [Гак, 1977, с. 34]. Пока носители языка понимают, почему так назван данный предмет, слово будет для них мотивированным, и наоборот: в русском языке ***облепиха, костяника,***

рыжик, масленок — мотивированные слова, а ***брусника, груздь*** — немотивированные. Всякая сложная языковая единица — производное слово, сложное слово, словосочетание — является мотивированной, поскольку ее значение обусловливается значениями сочетающихся в ней элементов. Простые единицы (слова, морфемы) могут быть мотивированными только вследствие семантического переноса или звукоподражательных ассоциаций.

Развитие мотивированности слова — столь же естественное яв-ление в языке, как и демотивация. Мотивация облегчает понимание слова, которое со временем приобретает множество ассоциаций. Сопоставительные межъязыковые исследования способов номинации могут быть изучены при условии полной идентичности именуемых объектов. **На уровне языковой системы** такими объектами могут быть: а) понятия, связанные с представлениями, общими для народов, говорящих на сравниваемых языках (числа, термины род-ства, предметы быта, явлений и т. п.); б) одинаково определяемые понятия научной терминологии.

В акте наименования различают следующие параметры номинации:

1) **источник наименования**: а) использование готовой лексической единицы данного языка (***панельная*** конференция); б) создание новой лексической единицы (***борица, боксана***); в) заимствование из другого языка (***интернет, менеджер*****).**

2) **внешнюю форму**: а) простое слово (Москва); б) производное слово (московский); в) сложное слово (Замоскворечье); г) словосочетание (московское метро). Каждый из этих структурных типов может быть представлен в виде усечений и сокращений (мск).

3) **семантический тип**: широкое (гипероним) и узкое (гипоним) значение, а также прямое и косвенное наименование. Расхождение в объеме может касаться идеографического, эмоционально-экспрессивного и функционально-стилистического аспектов значе-ния слова. Конкретный признак, связывающий название с его ис-точником, определяет внутреннюю форму слова. Эти признаки ис-ключительно разнообразны, ими могут быть внешние черты пред-мета (форма, цвет, размеры и т. д.), его назначение и функции, его связь с местом (по расположению, местонахождению, распростра-ненности), его материал, способ изготовления, различные связи с другими уже известными предметами (понятиями).

На уровне речи к указанным добавляются следующие возможные расхождения в типах номинаций: смещение, экономия и избыточность (ситуативно обусловленные номинации), постоянные или вариативные номинации, иноаспектные номинации, при которых в разных случаях один и тот же объект именуется на основании различных своих признаков, и примыкающие к иноаспектным вектор

3.Методы и приемы ономастики

Теоретическая ономастика использует различные методы языкознания: описательный (последовательное описание всех ономастических явлений изучаемого региона, социума, памятника письменности), сравнительно-

исторический, структурный (формантный и исследования основ), генетический (устанавливает родство собственных имен), ареальный (выявляет ареалы сходных элементов собственных имен для сравнительного анализа), метод ономастической картографии (создание ономастических карт для ономастических исследований), типологический (устанавливающий изоморфизм в онимии), региональный (исследование ономастики региона), стратиграфический (исследование ономастических явлений или процессов в их хронологической последовательности при сопоставлении синхронических срезов), сопоставительный (сопоставление собственных имен различных языков), этимологический (применяется с ограничением: выявляется только этимон-апеллятив или пер-вичное собственное имя), статистический (подтверждает активность моделей и тенденции их развития).

При исследовании собственных имен используются прием моделирования; реконструкция имени; дешифровка текста по именам; текстологический анализ (применяется к специальным ономастическим текстам, где онимы преобладают над апеллятивами, и к обычным текстам, особенно древним, где необходимо разграничение собственного и несобственного имени); стилистический анализ, который применяется к собственным именам в художественном тексте и в речи; прием построения словообразовательных парадигм; фонетический анализ «своих» и «чужих» собственных имен; составление специальных анкет и вопросников и некоторые другие частные приемы.

При помощи этих методов и приемов ономастика выявляет ономастические системы, ряды, универсалии и др. Данные ономастики применяются в сравнительно-историческом языкознании, при этимилогизировании апеллятивов. Наложение ономастических ареалов на ареалы иных языковых явлений выявляет их несовпадение или частичное совпадение, что свидетельствует об обособленности онимов в языке.

К прикладным аспектам топонимики относится практическая транскрипция и транслитерация иноязычных географических названий, одной из основных задач которой является нормирование форм написания и произношения топонимов, а также их унифика-ция и стандартизация. Правила унифицированной фиксации и адек-ватной передачи топонимов особенно важны в картографии, для почтовой связи, средств массовой коммуникации и др. Эта проблема актуальна в районах полиэтнических контактов двух (или многих) языков, из которых хотя бы один обладает письменностью. Проблема транскрипции тесно связана с производством географических карт, изданием справочников и энциклопедий, СМИ.

Взаимоотношение литературных и диалектных, современных и исторически отдаленных вариантов имен собственных заслуживает внимания историков, географов, филологов. Филологам сопоставительный анализ различных форм одних и тех же названий позволяет выявить ряд языковых закономерностей. Географам помогает установить «правильную» форму названий, т. к. они редко обладают достаточными познаниями в области диалектологии. Топонимы, образованные естественным путем, — факты диалектов, а не лите-ратурного

языка. Часто между ономастическими полевыми записями и общепринятыми написаниями были расхождения. Пространственным размещением языковых явлений определенных хронологических уровней и передвижением этих явлений в пространстве занимается лингвистическая география.
Связь ономастики с астрономией проявляется в астрономической номенклатуре: чем она старше, тем сказочнее и образнее, и чем новее, тем стандартнее, логичнее, обоснованнее. Точность написания и произношения планетонимов представляется важным направлением исследования.

Имена собственные изучаются с помощью тех же методов, что и прочие лексические пласты. Однако если для изучения общей лексики привлечение экстралингвистических данных необязательно (или минимально), то для ономастики это обязательно, поскольку имена собственные — слова особые [Суперанская, 2007, с. 44]. Раритетность многих имен и известность их лишь узкому кругу специалистов (историков, географов, этнографов, астрономов и т. п.) делает знакомство с именуемым объектом непременным условием установления их языкового статуса, а это возможно лишь при углубленном изучении экстралингвистических данных.

4.Терминологический аппарат семасиологии:
Картина мира (концептуальная картина мира) – система представлений, знаний человека об окружающем мире, она – ментальное отражение культурного опыта нации.
Языковая я картина мира – это взгляд человека на мир через призму языка.
Имена собственные (онимы) – это такие слова, которые называют индивидуальные предметы, входящие в класс однородных, однако сами по себе не несут какого-либо специального указания на этот класс.
Апеллятив – собственное имя или нарицательное существительное в функции обращения к собеседнику.
Ономастика (от греч. onomastikē (téchnē) – искусство давать имена):
1) раздел языкознания, изучающий собственные имена, историю их возникновения и преобразования в результате длительного употребления в языке-источнике или в связи с заимствованием в другие языки;
2) совокупность собственных имен различных типов (ономастическая лексика), онимия, которая в соответствии с обозначаемыми объектами делится на антропонимику, топонимику, зоонимию (собственные имена животных), астронимию, космонимию (название зон и частей Вселенной), теонимию (имена богов) и др.
Ономастическое пространство – это все собственные имена, называющие любые реальные, гипотетические и фантастические объекты, употребляемые данным народом в данный период развития языка. Разные типы имен собственных образуют ономастические поля. Ономастическое пространство состоит из множества полей и строится на реальных и вымышленных именах.
Поэтонимы – это имена собственные в художественном произведении, которые кроме номинативной функции несут стилистическую функцию, могут иметь социальную или идеологическую нагрузку и обычно служат характеристикой

героя, эпохи или пространства произведения. Поэтонимы включают в себя **антропоэтонимы и топопоэтонимы.**

В ономастическое пространство современных жителей входят:
– имена людей – антропонимы (Илья, Екатерина, Илья Николаевич Воронов, Рюриковичи);
– географические названия – топонимы (гора Эльбрус, город Петушки, покос За болотом, Белый дом), в том числе водных объектов – гидронимы (река Волга, Чудское озеро, Черное море);
– клички животных – зоонимы (собака Клякса, конь Громкий Успех, гусь Иван Иванович);
– собственные имена отдельных растений – фитонимы (Дерево плача, сосна Самолет);
– названия зон и частей вселенной – космонимы (созвездие Козерога, туманность Андромеды);
– названия небесных тел – астронимы (звезда Вега, планета Венера, астероид Церера, комета Галлея);
– названия точек и отрезков времени – хромонимы (Петровская эпоха, Варфоломеевская ночь , эпоха Возрождения , Новый год);
– названия праздников (Рождество, День Победы, День геолога, День учителя, Троица);
– названия мероприятий, компаний, войн (фестиваль “Русская зима”, Русско-японская война, операция “Стальной шлем”);
– названия предприятий, учреждений, обществ, партий и прочих деловых объединений людей (Российская государственная библиотека, Малый театр, фабрика “Мир”);
– названия церквей, монастырей (храм Троицы в листах);
– названия путей сообщения (Путь из Варяг в Греки, Владимирский тракт, Минское шоссе);
– названия средств передвижения (самолет “Родина”, теплоход “Космонавт Гагарин”, экспресс “Ярославль”);
– названия произведений искусств, объектов духовной культуры – идеонимы (картина В.В. Васнецова “Три богатыря”, скульптура “Перекуем мечи на орала”, симфония ”Зимние грезы” П.И. Чайковского, опера “Трубадур” Дж. Верди);
– названия периодических изданий (газета “Известия”, журнал “Наука и жизнь”);
– названия документов (Закон о земле, Договор о дружбе, Декрет о мире, Хельсинское соглашение);
– заглавия книг, рассказов, стихов статей (“Памятник” А.С. Пушкина, роман А.Н. Толстого “Хлеб”);
– собственные имена отдельных, особо ценных предметов материальной культуры – хрематонимы (золотые самородки “Верблюд”, “Заячьи уши”, бриллиант “Шах”, колокола “Козел”, “Баран”, “Сысой” в Ростове);

– названия орденов, медалей (орден «Знак Почета», медаль «Материнская слава»);
– названия стихийных бедствий (ураган «Флора»);
– названия сортов изготовляемой продукции и селекционируемых растений (автомашина “Волга”, сыр “Пошехонский”, мыло “Банное”, одеколон “Сирень”, вишня “Краса Севера”, сирень “Огни Москвы”);
– товарные знаки – знаки маркирующие товар и знаки обслуживания, специально сохраняемые и удерживаемые от перехода в общую лексику (шампунь “Голубая волна”, конфеты “Золотой ключик”);
– имена божеств (Зевс, Перун), имена различных духов (джинн Маймун, Демон, Анчутка) – теонимы;
– названия различных мифологических реалий (река Лета);
– имена персонажей и названия мест в литературе и фольклоре (Евгений Онегин, Собакевич, Синяя Борода, село Дырявино);
– названия гипотетических географических объектов (Земля Санникова) и др.

5. Словарь ономасиологической топонимической терминологии

1. **Аббревиированное имя** (имя-аббревиатура) — форма собственного имени, возникшая в результате одного из видов сокраще-ний словосочетаний (инициальный, сложносокращенный типы, сложение начальных слогов слов имени-словосочетания).
2. **Агионим** — имя святого.
3. **Агиотопоним** — топоним, образованный от любого агионима.
4. **Анемоним** — собственное имя стихийного бедствия, в том числе ветра, урагана, циклона, тайфуна.
5. **Антропоним** — любое собственное имя, которое может иметь человек (или группа людей), в т. ч. имя, отчество, фамилия, прозвище, псевдоним, криптоним, кличка.
6. **Антропонимика** — раздел ономастики, изучающий антро-понимы, закономерности их возникновения, развития, функциони-рования.
7. **Антропонимикон** — 1) словарь или список антропонимов, составленный обычно раздельно для личных имен (и отчеств от них), для фамилий, прозвищ, старых неканонических имен; 2) ре-пертуар имен данного народа или социума в определенный период.
8. **Антропонимия —** совокупность антропонимов.
9. **Апеллятив** — имя нарицательное в противоположность имени собственному.
10. **Апеллятивация** — деонимизация, т. е. переход онима в апеллятив без аффиксации.
11. **Ареальная ономастика** — выявление, установление ареала данного ономастического явления для сравнительного анализа.
12. **Астионим** — вид ойконима. Собственное имя города.

13. **Астроним** — собственное имя отдельного небесного тела, в т. ч. звезды, планеты, кометы, астероида.
14. **Астронимика** — раздел ономастики, изучающий астро-нимы.
15. **Вариант имени** — видоизменение имени или любого эле-мента его структуры (фонемы, морфемы, лексемы) в различных языковых ситуациях.
16. **Внутригородской топоним** — урбаноним. Собственное имя любого внутригородского топографического объекта, в т. ч. агороним, годоним, название отдельного здания, хороним город-ской.
17. **Вторичное имя** — секундарное, непервичное имя. Любое имя, образованное от другого собственного имени, в т. ч. эпонимическое.
18. **Гелоним** — вид гидронима. Собственное имя любого болота, заболоченного места.
19. **Географический термин** (детерминатив) — слово, обозначающее определенную географическую реалию. Может быть родовым и видовым.
20. **Геральдическое имя** — собственное имя объекта, данное ему в связи с геральдической эмблемой, изображенной на нем или имеющей к нему отношение.
21. **Гибридное имя** (имя-гибрид) — имя, состоящее из лексических или морфологических элементов двух или более языков; в частности, двуязычное имя.
22. **Гидроним** — собственное имя любого водного объекта, природного или созданного человеком, в т. ч. океаноним, пелаго-ним, лимноним, потамоним, гелоним.
23. **Гидронимика** — раздел топонимики, изучающий гидро-нимы, закономерности их возникновения, развития, функционирования.
24. **Гидронимикон** — 1) словарь или список гидронимов, 2) Состав гидронимов данной территории в определенный период.
25. **Гидронимия** — совокупность гидронимов.
26. **Годоним** — вид урбанонима. Название линейного объекта в городе, в т. ч. проспекта, улицы, линии, переулка, проезда, бульва-ра, набережной.
27. **Деантропонимизация** — частный случай деонимизации. Переход антропонима в апеллятив или другой разряд онимов.
28. **Деапеллятивация** — онимизация.
29. **Деминутивное имя** (деминутив, диминутив) — вид квали-татива. Имя с ласкательно-уменьшительным оттенком значения в данном контексте.
30. **Денотат** (объект номинации, референт имени) — любой объект, называемый собственным именем.
31. **Детопонимизация** — переход топонима в апеллятив или другой разряд онимов.
32. **Деэтимологизация** — утрата основой имени связи с апел-лятивом (отсутствие этимологической прозрачности в данный пе-риод).
33. **Деэтнонимизация** — переход этнонима в имя собственное или имя нарицательное иной категории (с аффиксацией или без).
34. **Диалектное имя** — 1) имя, возникшее на основе диалект-ных лексем и формантов; 2) диалектный вариант имени.

35. **Дримоним** — собственное имя любого лесного участка, ле-са, бора, рощи, части леса.
36. **Дромоним —** собственное имя любого пути сообщения: наземного, водного, подземного, воздушного.
37. **Зооним** — собственное имя (кличка) животного, в т. ч. до-машнего.
38. **Зоонимия** — совокупность зоонимов.
39. **Зоофорное имя** — любое имя, образованное от названия животного, в т. ч. зоотопоним, зоогидроним, зооантропоним.
40. **Имя-калька** — любое собственное имя, заимствованное путем буквального перевода (целиком или по частям): Аю-Даг → Медведь-гора.
41. **Имя нарицательное** — апеллятив.
42. **Имя-словосочетание** — любое собственное имя, имеющее форму словосочетания (безглагольного) беспредложного или пред-ложного: Черное море, Ростов-на-Дону.
43. **Имя-фраза** (фразовое имя, имя-речение) — любое собственное имя, представляющее собой короткий текст обычно с гла-голом: Перекати-поле, Je n'en peux plus.
44. **Имя-эллипсис** (эллиптированное имя) — форма собственного имени, образованная в результате опущения одного из слов или одной основы, входящих в дву- или многословное или дву-, многоосновное имя: г. Нижний ← г. Нижний Новгород.
45. **Иррадиация** — распространение основы географического имени данного объекта на другие, обычно близко лежащие объек-ты: р. Волхов, пр. Волховец, село Волховское, город Волховстрой.
46. **Катойконим** — номен для обозначения жителей по названию места жительства: г. Москва → москвич.
47. **Комоним** — собственное имя любого сельского поселения: д. Дюдьково, пос. Вербилки.
48. **Имя-композита** — однословное сложное имя собственное, имеющее в своем составе не менее двух корневых морфем: Белгород, Стародуб.
49. **Лимноним** — собственное имя любого озера, пруда.
50. **Локализация** — установление местоположения географи-ческого объекта, к которому относится топоним.
51. **Локативный топоним** — топоним, имеющий в качестве основной формы форму местного падежа: Под горой, В ситке.
52. **Макротопоним** — собственное имя крупного физико-географического объекта, имеющее широкую сферу употребления, широкую известность: Африка, Евразия.
53. **Мелиоратив** (возвеличивающее имя) — имя, имеющее до-полнительный элемент с положительной, возвеличивающей оцен-кой объекта: Петр Великий, Александр Невский, Волга-Матушка.
54. **Меморатив** (мемориальное имя) — имя, данное в память о ком-либо или о чем-либо: Ярославль, Екатеринодар, Вашингтон.
55. **Метод** (ономастический) — прием или способ исследования имен собственных. *Ареальный* — выявление, установление ареала данного

ономастического явления для сравнительного анализа. Обычно сопровождается картографированием этого явления, созданием топонимической карты. *Исторический* — исследование ономастического явления или процесса во времени, прослеживающее эволюцию от древнейшей их стадии, последовательность смены форм имени собственного ↔ метод синхронического среза. *Исследование основ* — вычленение основы имени и выявление ономасти-ческого ряда на основании идентичности основ в данной группе собственных имен. *Картографический* — имеет два аспекта: 1) использование готовых специальных карт в качестве источника топо-нимического материала и для установления закономерностей раз-мещения топонимических явлений; 2) составление специальных топонимических и антропонимических карт для изучения «географии» соответствующих явлений. *Описательный* — последователь-ное описание всех ономастических явлений изучаемого региона, социума, памятника письменности и т. п. *Стратиграфический* — исследование ономастических явлений или процессов в их хронологической последовательности при сопоставлении синхронических срезов. *Типологический* — определение и сопоставление сходных ономастических явлений в разных языках для научной классифика ции этих явлений. Выявление ономастических типов. *Формантный* — вычленение форманта имени и выявление ономастического ряда на основании идентичности формантов в данной группе соб-ственных имен; с формантным методом неразрывно связан метод исследования основ.

56. **Микротопоним** — собственное имя (чаще) природного фи-зико-географического объекта, (реже) созданного человеком, име-ющее узкую сферу употребления: функционирующее в пределах лишь микротерритории, известное узкому кругу лиц, живущих вблизи именуемого микрообъекта, в т. ч. микрогидроним, микроой-коним, микрооороним и т. п.

57. **Мифологическое имя** (мифоним) — имя вымышленного объекта любой сферы ономастического пространства в мифах и сказках, в том числе мифоантропоним, мифотопоним, мифозооним, мифофитоним, а также теоним: Илья Муромец, Геркулес, Пегас, Горыныч.

58. **Официальное имя** — имя (или его определенная форма), принятое в официальном употреблении; в том числе имена, отче-ства, фамилии в паспортах, названия поселений и административно-территориальных единиц в официальных списках и документах, названия созвездий и звезд в астрономии, зоонимы, зарегистриро-ванные в специальных списках: штат Оризона (неофиц. прозвище Штат Большого Каньона).

59. **Параллельные имена** — имена, не связанные между собой, относящиеся к одному объекту номинации. По употреблению они могут быть одновременные и разновременные; сфера употребления одновременных всегда различна: а) одновременные: Сельцо — Михайловское тож., Ольга — Елена (христ.); б) разновременные: Ра — Итиль — Волга; Петербург — Петроград — Ленинград — Санкт-Петербург.

60.**Сокращенное имя** (гипокористическое имя, гипокористика) — имя, имеющее сокращенную форму основы или одну полную основу вместо

двуосновной формы. Может быть суффиксальным (с нейтральным суффиксом) и бессуфиксальным.

61.**Спелеоним** — вид оронима. Собственное имя любого при-родного подземного образования, в том числе пещеры, грота, про-пасти, колодца, лабиринта, сифона, подземной реки, ручья, водопа-да, озера: зал Иверия, пещера Сигалер, пропасть Раймонды

62. **Сращение** — образование топонима путем механического соединения двух часто сочетающихся в речи слов. Например: а) предлог + апеллятив или онимическая лексема в имен. падеже: Подмох, Ополе; б) корень + апеллятив или онимическая лексема в имен. падеже: г. Устюг < уст(ье) + юг).

63.**Стратиграфия** (топонимическая) — последовательность временных напластований и пространственного взаимоотношения комплексов географических названий на данной территории.

64.**Стяженная форма** — форма имени, образованная в результате контракции (стяжения) при выпадении срединных элементов имени: Алексаныч, Саныч ← Александрович, Маросейка ← Малоросейка.

65. **Субстратный топоним** — иноязычный топоним (или элемент топонима), вошедший в топонимическую систему данного эт-носа на данной территории из топонимии предшествующего этноса на той же территории.

66. **Тавтологическое имя** — любое собственное имя, созданное из двух лексем, соотносящихся с одной семемой: Каменштейн (нем. Stein ‘камень‘).

67. **Тезоименность** — использование одного имени для разных объектов в одном онимическом поле: р. Медведица — приток Вол-ги, р. Медведица — приток Дона, для тезоименности характерны дополнительные различающие определения: Новгород Великий, Новгород Северский.

68. **Теоним** — вид мифонима. Собственное имя божества в любом пантеоне: Перун; Зевс, Посейдон; Будда, Шива.

69. **Теонимика** — раздел ономастики, изучающий теонимы, закономерности их возникновения, развития, функционирования.

70. **Термин** — имя нарицательное. Слово или словосочетание специального (научного, технического и т. п.) языка, непосредственно соотнесенное с научным понятием, служащее для его точ-ного (в идеале) выражения. Функция термина — сигнификативно-номинативно-дефинитивная.

71. **Термин-индикатор** — географический термин в составе топонима, указывающий, к какому топонимическому типу принадлежит данный топоним: гора, курья, шор, юган: Евшор, Ельдорёль.

72. **Топоним** (географическое название, географическое имя) — разряд онимов. Собственное имя любого географического объекта в т. ч. гидроним, ойконим, ороним, спелеоним, хороним, урбано-ним, дромоним, агроним, дримоним.

73. **Посессивный топоним** (топоним-посессив) — топоним, указывающий на принадлежность данного объекта его владельцу: Марфино, Жуково, Ильино.

74. **Прибрежный топоним** — собственное имя любого объекта природного или созданного человеком, находящегося у берега или на берегу, данное обычно этому объекту моряками при составлении подробных карт или лоций (редко употребляющееся «на берегу»): в Крыму мыс Меганом (название дано

греческими моряками) — Чабан-Басты (название того же объекта в языке местного населения).

75. **Топоним-ориентир** — топоним (чаще микротопоним), смысл которого помогает человеку ориентироваться на местности, узнавать местоположение и характер объекта, к которому он отно-сится: Под гору, оз. Кызылагашсор ‘солончаковое озеро, где растет ольха’.

76. **Топоним-«прозвище»** — неосновное, неофициальное, обычно иносказательное название географического объекта, сосу-ществующее с основным: Санкт-Петербург — ‘Северная столица’, Golden State — ‘Золотой штат’ (Калифорния), Квебек — ‘Прекрас-ная провинция’.

77. **Стандартизованный топоним** — рекомендуемая образцо-вая форма топонима, принятая в официальных документах внутри страны и в международной практике: Ростов-на-Дону (а не Ростов), Великобритания (а не Англия).

78. **Этнонимический топоним** (этнотопоним) — географическое название, образованное от этнонима, в т. ч. этногидроним: Чувашия, р. Тунгуска.

79. **Топонимизация** (апеллятива) — вид онимизации. Переход имени нарицательного в топоним, его дальнейшее становление и развитие в этом разряде онимов.

80. **Топонимика** (топономастика) — раздел ономастики, изучающий топонимы, закономерности их возникновения, развития, функционирования.

81. **Топонимикон** — 1) словарь или список топонимов; 2) ре-пертуар географических названий.

82. **Топонимическая модель** (топомодель) — вид ономастиче-ской модели. Формула образования топонимов, объединяющая их в топонимический тип.

83. **Топонимическая основа** — та часть данной топонимиче-ской лексемы, которая остается, если отбросить ее окончание и то-поформант: Дубна, Кленовая, Владимир, Городец.

84. **Топонимическая система** — определенным образом орга-низованная совокупность топонимов данного этноса для данного времени на данной территории.

85. **Топонимическая формула** — определенный порядок сле-дования топонима и сопутствующих номенов (географических тер-минов) в официальном полном именовании географического объекта в данном языке: мыс Доброй Надежды, острова Зеленого Мыса, река Красная Гора.

86. **Топонимия** — совокупность топонимов.

87. **Транскрипция —** передача фонем иноязычного имени графемами языка-преемника: New-York — Нью-Йорк, Paris — Париж.

88. **Транслитерация** — передача графем иноязычного имени графемами языка-преемника: рус. Лапшин — лат. Lapšin.

89. **Трансонимизация** — переход онима одного разряда в другой: фам. Суворов — г. Суворов, астроним Венера — личное имя Венера.

90. **Фитоним** — собственное имя любого растения: Чеховская липа, Мертвое дерево.

91. **Функция имени** — исполнение своей роли, своего назначения именем собственным в языке и речи, в т. ч. номинации, идентификации, различения.
92. **Хороним** — класс топонима. Собственное имя любой территории, области, района, в т. ч. хороним административный, городской, природный: Сибирь, Приморский край, Воронежская об-ласть, Молдова.
93. **Хрематоним** — собственное имя предмета материальной культуры, в т. ч. название оружия, музыкального инструмента, ювелирного изделия, драгоценного камня, предмета утвари: Царь-Пушка, алмаз Орлов, Шапка Мономаха.
94. **Хрононим** — собственное имя отрезка времени
95. **Числовой компонент** (имени) — числительное или его ос-нова, входящие в состав любого имени собственного или являющи-еся именем собственным: Семиречье, Пятигорск, Москва-3, Петр I.
96. **Эвфемистическое имя** — собственное имя, заменившее со-бой первоначальное имя какого-либо объекта с целью облагородить последнее, кажущееся грубым, непристойным, обидным: смена фамилий Бардакова → Бурдукова, н.п. Дураково → Солнечное.
97. **Экзогенное имя** — заимствованное имя.
98. **Экзоним** — традиционная для данного языка форма топо-нима, относящегося к объекту вне территории этого языка, не совпадающая по фонемному составу, произношению и написанию с современной формой в языке-источнике: Рим (Roma), Париж (Paris), Неаполь (Napoli), Вена (Wien).
99. **Экклезионим** — собственное имя места совершения обря-да, места поклонения любой религии; в том числе название церкви, часовни, креста, отдельно стоящего алтаря, священного камня, ис-точника, дерева: Храм Христа Спасителя, Игначь крест (придорожный крест), Перынь (капище).
100. Экспрессивное имя (эмоционально-оценочное имя) — лю-бое собственное имя, содержащее эмоциональную оценку объекта: деревня Неурожайка, имение Отрадное, зооним Саврасушка.
101. **Эндогенный этноним** — автоэтноним, самоназвание этноса.
102. **Эпоним** — лицо, имя которого послужило для образования любого другого онима: князь Ярославль → топоним Ярославль, князь Мономах — хрематоним «Шапка Мономаха».
103. **Эргоним** — собственное имя делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка: Организация Объеди-ненных Наций (ООН), Московский государственный университет (МГУ), Малый театр, спортивное общество «Спартак».
104. **Народная этимология** — массовое «языковое явление, заключающееся в толковании неясных имен на основании новых, не соответствующих этимологическим смысловых ассоциаций, возникающих из-за звукового сходства между словами, и сопровождающееся изменением фонетического облика слова, его морфологиче-ской структуры или того и другого: р. Идински (рус. народ. этим Единушка), Харьков лог (название дано по фамилии, рус. народ. этим. от Хорьков).

105. **Прозрачная этимология** — имя, сохранившее ясной свою внутреннюю форму: Зеленогорск, Задонск, Добродом.
106. **Этимон** — первоначальная форма (или значение) имени, принимаемая за правильную.
107. **Этникон** — называние местности, территории и народа (этноса), там живущего, одним именем (у древних исследователей и у современных историков древности): москвич, новгородец и пр.
108. **Этноним** — номен для обозначения любого этноса (этни-ческой группы, племени, народа, национальности и т. д.). Автоэтноним — самоназвание этноса: самоназвание ирокезов — ходенасони (люди длинного дома). Аллоэтноним — название этноса, данное ему другим (обычно соседним) этносом: ирокезы ‘настоящие змеи’ — прозвище, данное им индейцами-алконкинами.
109. **Юкстапозитивное имя** — сложное собственное имя, возникшее простым соединением двух или более слов: Старая Русса, Великий Новгород.